

Ruta hacia la
Cooperación Empresarial
y Comercio Electrónico



Rota de
Cooperação Empresarial
e Comércio Eletrônico



BOLETIN RUTA CECE N° 8 / BOLETIM RUTA
CECE N° 8

NEWSLETTER
RUTA CECE



Publicado el 19/05/2015 18:17

JORNADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2.0 POSICIONA TU MARCA.

Esta jornada está enmarcada en el Programa Centros de Simulación Empresarial fruto del convenio de colaboración entre PRODETUR y la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el desarrollo de acciones dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas y emprendedores de la provincia de Sevilla. Cuenta con la cofinanciación de Fondos FEDER Europeos y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de EOI

OBJETIVOS

- Conocer los nuevos contextos de Redes y Medios Sociales y su impacto en las Estrategias de Marketing.
- Posicionamiento a través de las redes sociales y buenas praxis 2.0.
- Identificar las herramientas y estrategias disponibles para ejecutar acciones en los medios sociales.
- Adquirir las habilidades necesarias para la generación de contenidos online.
- Identificar las aptitudes y funciones de un Community Manager.
- Gestionar la Reputación Online de una marca o empresa.
- Analizar y evaluar los resultados de un Plan de Social Media Marketing.
- Presentación de un caso de éxito

PROGRAMA

9:15h Recepción de asistentes

9.15h Recepción de asistentes.

9.30h Presentación de la Jornada.

9.45h Iniciación al uso de las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter, Pinterest LinkedIn, Google Plus, Instagram). Login. Características propias de cada red social.

10.45h Elección de soportes online según tu actividad: Integración de redes sociales en tu comunicación. Formatos, contenidos, sindicación- viralización de contenidos.

11.30h Pausa.

11.45h Imagen de marca, tu empresa. Existes si tienes WEB+Redes Sociales.Reputación online. Branding, marca personal.

13.00h Análisis de casos prácticos. Experiencias, casos de éxitos, prescriptores. Conseguir resultados eficaces que optimicen el trabajo de tu empresa es posible...y sencillo

13.30h Ruegos y preguntas.

PONENTES: Javier Pérez Caro y Virginia León Miranda

* **Tipo:** Curso

* **Destinatarios:** Emprendedores, Empresarios y Autònomos

* **Organizador:** Prodetur

* **Contacto:** Regina Vicente rvicente@prodetur.es Tlf: 955486894 Carmen Sánchez csanchez@prodetur.es Tlf: 954486859

* **Asistencia:** Presencial

* **Gratuito:** Sí

* **Fecha de inicio de inscripción:** 13 de mayo de 2015

* **Fecha de fin de inscripción:** 21 de mayo de 2015

* **Formulario de inscripción:** [Ir al formulario de inscripción](#)

* **Lugar de celebración:** Casa de la Provincia Plaza el Triunfo 1 41004 Sevilla

¿Dónde tendrá lugar?

Plaza del Triunfo, 1, Sevilla, España

Actividad perteneciente a la categoría:

Emprendimiento

Comercio



Publicado el 20/05/2015 10:20

"III JORNADA DIVULGATIVA VÍAS VERDES DE ANDALUCÍA: GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y PROMOCIÓN DE VÍAS VERDES"

La **Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía**, junto con la **Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE)** y la **Universidad de Sevilla**, está organizando la "III Jornada divulgativa sobre Vías Verdes de Andalucía".

La jornada tendrá lugar el próximo **miércoles 24 de junio** en la localidad de Serón (Almería), en plena **Vía Verde del Almanzora**. Se trata de un encuentro imprescindible para profesionales y entidades públicas vinculadas a estos temas.

La jornada va dirigida a responsables políticos y técnicos autonómicos, diputaciones, ayuntamientos, gestores de vías verdes, empresarios y trabajadores del sector, expertos en turismo y desarrollo rural, medios de comunicación especializados en turismo activo y de interior.

La **participación será gratuita**, siendo **indispensable formalizar una inscripción** previa, que debe ser enviada a **vvandalucia@us.es**.

[Descargar programa provisional>>](#)

[Descargar ficha Inscripción>>](#)

Además, el día anterior a la jornada, el **23 de junio**, están previstas tres actividades complementarias en Serón, en las que podrán participar todos los inscritos en la Jornada que estén interesados:

- * Encuentro de empresarios en torno a las Vías Verdes
- * Visita técnica a la Vía Verde del Almanzora
- * Observación Astronómica en la Vía Verde del Almanzora

Estas actividades se enmarcan dentro del proyecto I+D+i "Creación de una Plataforma de Información Territorial y de Soporte Tecnológico de las Vías Verdes en Andalucía" de la citada Consejería, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Más información **[pincha aquí>>](#)**

Más información en: **www.viasverdesandalucia.es**

¿Dónde tendrá lugar?

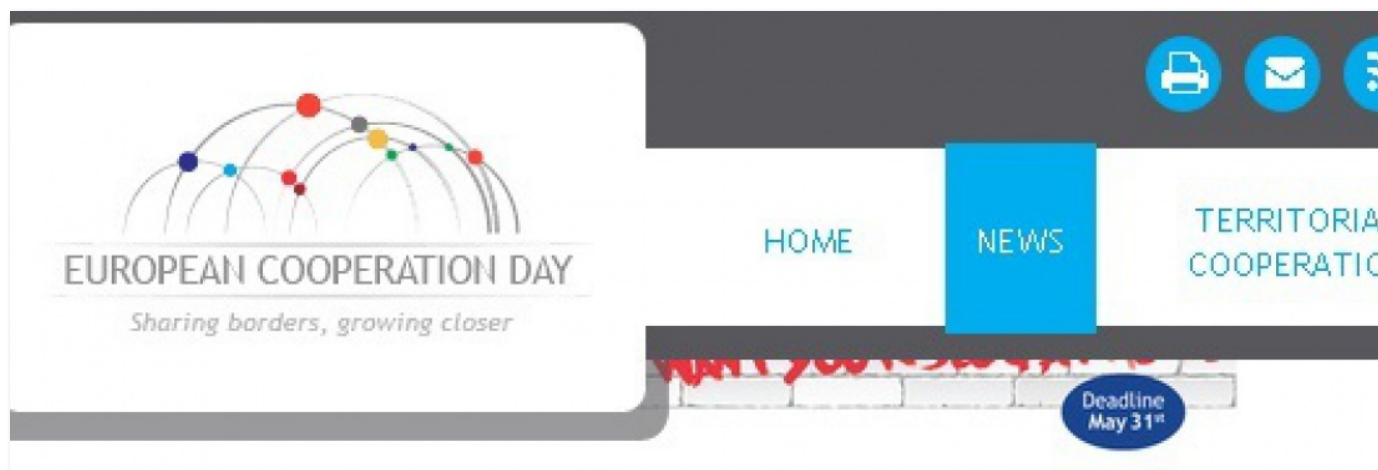
Actividad perteneciente a la categoría:

Emprendimiento

Cursos, Jornadas y Seminarios

Ideas

Innovación



Publicado el 21/05/2015 19:26

CONCURSO DE SLOGANS PARA INTERREG 2015

Desde la Comisión Europea han lanzado un concurso de slogans para el nuevo Programa Interreg, Si teneis alguna idea, no dudeis en participar desde [aquí!](#)

Para inspirarse, nada mejor que el video sobre cooperacion en Europa que Interreg [publicó en youtube](#) el año pasado

Desde la Comisión Europea han lanzado un concurso de slogans para el nuevo Programa Interreg, Si teneis alguna idea, no dudeis en participar desde [aquí!](#)

Para inspirarse, nada mejor que el video sobre cooperacion en Europa que Interreg [publicó en youtube](#) el año pasado

¿Dónde tendrá lugar?

Bruselas, Bélgica

Actividad perteneciente a la categoría:

Emprendimiento

Cooperación empresarial

Ideas

Internacionalización

Socio Coordinador



Socios



Excmo. Ayuntamiento de Palos de la Frontera



ayuntamientoalmonte



Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores



Centro de Desarrollo de Iniciativas Empresariales



Faro evolvamos contigo



Confederação dos Empresários do Algarve

El proyecto Ruta Hacia La Cooperación Empresarial Y Comercio Electrónico que está apoyado por la Unión Europea y cofinanciado por el FEDER, con cargo al Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013, tiene por objetivo global incentivar la plena incorporación de las empresas a la Sociedad de la Información en ambos lados de la frontera e impulsar el emprendimiento cooperativo Algarve - Huelva. El coste total elegible del proyecto es de 912.243,32 euros, siendo la cofinanciación FEDER de 684.182,49 euros y la tasa de cofinanciación del 75 %



PROGRAMA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA - PORTUGAL COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA 2007 - 2013

Unión Europea FEDER



Invertimos en su futuro



WWW.RUTACECE.COM